

บรรณานุกรม

๑. ภาษาไทย

ก. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Sources)

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. พระไตรปิฎกภาษาไทย ฉบับมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๓๙.

ข. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Sources)

(๑) หนังสือ

กรกฎ บุญลพ. มนุษย์กับภาษาชนพื้นเมืองจากอดีตสู่โลกสมัยใหม่. กรุงเทพฯ : สามลดา, จรูญ โกมุตรัตนานนท์. สารานุกรมเครื่องปั้นดินเผา. กรุงเทพมหานคร : ต้นอ้อ, ๒๕๓๙.

ทรงพันธ์ วรรณมาศ. เครื่องปั้นดินเผา. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์, ๒๕๓๒.

_____ เครื่องปั้นดินเผา. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์, ๒๕๓๒.

ทวี พรหมพุกษ์. วิชาเครื่องเคลือบดินเผาเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์, ๒๕๒๓.

ประเทือง คลายสุบรรณ. วัฒนธรรมพื้นบ้าน. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์สุทธินิสารการพิมพ์, พระธรรมปิฎก (ป.อ ปยุตโต). พจนานุกรมพุทธศาสตร์ ฉบับประมวลธรรม. กรุงเทพมหานคร : บริษัท สื่อตะวัน จำกัด, ๒๕๔๕.

พระราชสุธี (โสภณ โสภณจิตโต). อุทยานบุญ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์กัณโฑมอร์นิ่ง, ๒๕๔๘.

ราตรี สรรพศรี. การศึกษากระบวนการทำหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาดานเกวียน จังหวัด นครราชสีมา. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณมหาวิทยาลัย, ๒๕๓๙.

วิบูล ลิ้มวรรณ. ๕ นาฬิกาศิลปะไทย. กรุงเทพมหานคร: ปาณยา, ๒๕๒๗.

_____ ๕ นาฬิกาศิลปะไทย. กรุงเทพมหานคร:ปาณยา, ๒๕๒๕.

ศักดิ์ชัย เกียรติดิโนจันทร์. ประเภทของเครื่องปั้นดินเผา. กรุงเทพมหานคร, ๒๕๓๓.

สามารถ จัปโจร. ประติมากรรมเครื่องปั้นดินเผา. ม.ป.ท., ๒๕๔๙.

สุขุมล เล็กสวัสดิ์. เครื่องปั้นดินเผาพื้นฐาน การออกแบบและปฏิบัติงาน. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณมหาวิทยาลัย, ๒๕๔๘.

(๒) บทความ

ประกรณ์ วิไล และอภิญญา วิไล. “ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเครื่องปั้นดินเผาพื้นบ้านในภาคเหนือประเทศไทย”, **การประชุมวิชาการ การพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน**. (ครั้งที่ ๔, ๒๕๕๓). สุวิทย์ อินทิพย์. “การพัฒนางานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาในเอกลักษณ์ของชุมชนมอญปากเกร็ด สำหรับเป็นผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย”, **วารสารวิชาการคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง**. ปีที่ ๕ ฉบับที่ ๒ (กรกฎาคม ๒๕๕๕ – ธันวาคม ๒๕๕๕).

(๓) วิทยานิพนธ์:

เกวลิน ช่วยบำรุง. “ปัจจัยทางการตลาดผ่าน Mobile Marketing ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร”. **บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต**. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, ๒๕๕๔.

เชี่ยวชาญ แสงทอง “การพัฒนาเนื้อดินปั้นและเคลือบสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาบ้านตระกวน”. **ครุศาสตรมหาบัณฑิต**. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ, ๒๕๕๘.

_____ “การพัฒนาเนื้อดินปั้นและเคลือบสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาบ้านตระกวน”. **ครุศาสตรมหาบัณฑิต**. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ. ๒๕๕๘.

ณัฐิกา สิงคะสะ. “แนวคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ขนมของญี่ปุ่น”. **ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต**. บัณฑิตวิทยาลัย

นันทิดา รอดสถิตย์. “การสร้างแบรนด์สินค้าแปเปอร์มาเช่ของไทย”, **นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต**. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, ๒๕๕๖

บุษรา สร้อยระย้า. “การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมจากเส้นใยกล้วย สำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป”. **รายงานวิจัย**. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, ๒๕๕๔.

ปณตนนท์ เกียรประภากุล. “กระบวนการเรียนรู้การถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การปั้นเครื่องปั้นดินเผา บ้านม่อนเขาแก้ว ตำบลพิชัย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง”. **ครุศาสตรมหาบัณฑิต**. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง, ๒๕๕๗.

ปัญจลักษณ์ หริรักษ์. “การออกแบบและพัฒนารูปแบบเครื่องประดับดินเผาผ่านเวียตนาม”. **ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต**. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, ๒๕๕๘.

ปิยาภรณ์ คำยิ่งยง. “การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือใช้ สู่ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”. **บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต**. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, ๒๕๕๘.

_____ “การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือใช้ สู่ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”, **บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต**. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, ๒๕๕๘.

มัทนา โมรากุล. “การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขนมทองพับ กลุ่มสตรีแม่บ้านเขียวจี้ จังหวัดนนทบุรี”. **รายงานวิจัย**. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, ๒๕๕๙.

ยศพร บันเทิงสุข. “แนวทางการอนุรักษ์ภูมิปัญญาเครื่องปั้นดินเผาแบบดั้งเดิม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นที่ชุมชนบ้านหม้อ ตำบลเขวา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม”.

ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยศิลปากร, ๒๕๕๖.

รัชฎาพร เลิศโกศานนท์. “การพัฒนาศักยภาพชุมชนบ้านเหมืองกุง ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น”. **เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต.** บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ๒๕๕๗.

เลิศชาย สติธัยพนาวงศ์. “การพัฒนาเนื้อดินปั้นสโตนแวร์ ด้วยดินขาวและดินพื้นบ้าน”. **วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต.** บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา และเทคโนโลยี, ๒๕๕๔.

ศจี สุวรรณศรี. “หลักการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการประเมินคุณภาพทางประสาทสัมผัส”. **เกษตรศาสตรมหาบัณฑิต.** บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยนเรศวร พิษณุโลก, ๒๕๕๑.

ศิระนันท์ ศิวพิทักษ์. “กระบวนการจัดการความรู้และนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดขององค์กรธุรกิจ”. **บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.** บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, ๒๕๕๗.

สุวิทย์ อินทิพย์. “การพัฒนางานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาในเอกลักษณ์ของชุมชนมอญปากเกร็ดสำหรับเป็นผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย”. **ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต.** บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, ๒๕๕๕.

_____ “การพัฒนางานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาในเอกลักษณ์ของชุมชนมอญปากเกร็ด สำหรับเป็นผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย”. **ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต.** บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, ๒๕๕๕.

อาปรี โตะลาตา. “โครงการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เรือกอลและจำลองของศูนย์ท่าเรือกอล และจำลองบ้านทอน อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา” **รายงานวิจัย.** มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์.

(๔) สื่ออิเล็กทรอนิกส์

Bubibin blogspot. เครื่องปั้นดินเผา. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://bubibin.blogspot.co.th/2016/01/blog-post.html>. [๖ สิงหาคม ๒๕๖๐].

กนกวรรณ วรรณศรี. ความหมายของบรรจุภัณฑ์. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <https://tomzabee.wordpress.com/2016/01/31/31-tomzabee-2016-01-31/> [๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๐].

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. ความหมายของบรรจุภัณฑ์. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <https://tomzabee.wordpress.com/2016/01/31/31-tomzabee-2016-01-31/> [๓๑ ต.ค. ๒๕๖๐].

กรรณิกา ใจกลาง. ความหมายการออกแบบบรรจุภัณฑ์. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://artd33301-kannika.blogspot.com/2016/01/httpwww.html> [๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๐].

กองทุนบัวหลวง. การตลาดคือการสร้างคุณค่า. ผู้จัดการ Online. [ออนไลน์]. ๔ ย่อหน้า แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th/iBizChannel/ViewNews.aspx?NewsID=๙๔๙๐๐๐๐๑๑๔๕๔๖> [๕ สิงหาคม ๒๕๖๐].

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. หมู่บ้านเครื่องปั้นดินเผาเมืองทุ่ง. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <https://thai.tourismthailand.org>. [๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๐].
- กิตติมา อมรทัตตำบล ศิลปะเปอร์เซีย. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์วัฒนธรรม. ขอมูลจังหวัดนครราชสีมา. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.tourthai.com/province/nakhon-ratchasima/-htm>. [๖ สิงหาคม ๒๕๖๐].
- จิตติวัฒน์ สืบเสนาะ. ชีวิตและวัฒนธรรมไทย. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: https://www.google.co.th/#q=http://jitiwat๑๒๓๔.blogspot.com/p/๑_๔๒๑๓.html [๕ สิงหาคม ๒๕๖๐].
- ฐิติกา ชัยคำรงค์กุล. ช่างปั้นหม้อ. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.photoartcmu.com/sites/default/files/edit%๒๐envi%๒๐๓_๐.pdf [๘ สิงหาคม ๒๕๖๐].
- ทวี พรหมพุกฤษ. เครื่องเคลือบดินเผา. กรุงเทพมหานคร : วิทยาลัยครูพระนคร. เตาและการเผา. กรุงเทพมหานคร : จงเจริญการพิมพ์. ไทยตำบล ดอทคอม. [ออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.thai.com/OTOP/InfolA.htm>. [๖ สิงหาคม ๒๕๖๐].
- นิพัฒน์ ชัยวรมุขกุล. การพัฒนา คือ อะไร. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <https://www.gotoknow.org/>
ปริญา จิตอร่าม. การพัฒนามนุษย์ในมุมมองของนักสาธารณสุข. วรสารคณะพลศึกษา. [ออนไลน์]. ๑๕(ฉบับพิเศษ): ๑๖๕. แหล่งที่มา: <http://ejournals.swu.ac.th/index.php/pe/article/>
พงศ์ศรีณย์ พลศรีเลิศ. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ความจำเป็นของธุรกิจ SMEs. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <https://phongzahrn.wordpress.com/๒๐๑๓/๐๓/๒๔/>. [๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๐].
- มูลนิธิอนุรักษ์โบราณสถานในพระราชวังเดิม. เครื่องปั้นดินเผาโบราณของไทย. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.wangdermpalace.org/Pottery_th.html. [๖ สิงหาคม ๒๕๖๐].
- รพีพรรณ วงศ์ประเสริฐ. การสร้างคุณค่าร่วม แนวปฏิบัติที่ดีสู่สังคม. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/july_sep_๑๓/pdf/aw๐๑๑.pdf [๕ สิงหาคม ๒๕๖๐].
- รัชณี เจริญ. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้โดนใจผู้บริโภค. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www3.rdi.ku.ac.th/exhibition/๕๒/๐๓-foods/ratchanee/food_๐๐.html [๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๐].
- ลานนา Handicraft Tourism. ศักยภาพหมู่บ้าน หมู่บ้านเมืองทุ่ง. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.handicrafttourism.com>. [๗ สิงหาคม ๒๕๖๐].
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <https://th.wikipedia.org/wiki>. [๙ สิงหาคม ๒๕๖๐].
- ศศิมา สุขสว่าง. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development). [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <https://www.sasimasuk.com/๑๖๒๕๐๐๘๐/การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่>. [๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๐].

อิงค์ควิตี้. วิธีการเสริมสร้างมูลค่า และความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์. บทความNICquity, [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://incquity.com/articles/grow-your-biz/make-products-valuable-and-believable>. [๕ สิงหาคม ๒๕๖๐].

(๕) สัมภาษณ์

สัมภาษณ์ Mr. Benson Meyland. ผู้บริโภคชาวจีน เจ้าของโรงแรมในจังหวัดสโขงปันนา, วันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐.

สัมภาษณ์ Mrs.Xishang Wensoo. ผู้บริโภคชาวจีน นักการตลาดในจังหวัดสโขงปันนา, วันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐.

สัมภาษณ์ นางกานต์สินี สิงห์ชะพัฒน์. ผู้ประกอบการ/ร้านค้าชุมชนบ้านเหมืองกุง, วันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐.

สัมภาษณ์ นางบัวไหล บุญเตง. เจ้าของโรงงาน ชุมชนบ้านเหมืองกุง, วันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๐.

สัมภาษณ์ นางฟ้ารุ่ง โคนารือส. ผู้บริโภคภายในประเทศ: นักออกแบบ และสร้างบ้าน, วันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐.

สัมภาษณ์ นางสุพัตร วงศ์จา. เจ้าของโรงงาน และสถาปนิก ชุมชนบ้านเหมืองกุง, วันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๐.

สัมภาษณ์ นางสุภาภรณ์ แสงจันทร์. ผู้ประกอบการ/ร้านค้าชุมชนบ้านเหมืองกุง, วันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐.

สัมภาษณ์ นางโสภา วงศ์มฤตา. ผู้ประกอบการ/ร้านค้าชุมชนบ้านเหมืองกุง, วันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐.

สัมภาษณ์ นายจันทร์ ตาวิโรจน์, สถาปนิก ชุมชนบ้านเหมืองกุง, วันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๐.

สัมภาษณ์ นายทศ สืบคำเพียง. สถาปนิก ชุมชนบ้านเหมืองกุง, วันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๐.

สัมภาษณ์ นายประพัตร วงศ์จา. เจ้าของธุรกิจ/ร้านค้าชุมชนบ้านเหมืองกุง, วันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๐.

สัมภาษณ์ นายพิทยา สายคำวัง. สถาปนิก ชุมชนบ้านเหมืองกุง, วันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๐.

สัมภาษณ์ นายไวย บุญเตง. เจ้าของโรงงาน และสถาปนิก ชุมชนบ้านเหมืองกุง, วันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๐.

สัมภาษณ์ นายสัญญา บุญหมั่น. เจ้าของโรงงาน และสถาปนิก ชุมชนบ้านเหมืองกุง, วันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๐.

สัมภาษณ์ นางโสภา วงศ์จา. เจ้าของโรงงานเครื่องปั้นดินเผา ชุมชนบ้านเหมืองกุง, วันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๐.

สัมภาษณ์ นางอุไร บุญหมั่น. เจ้าของโรงงานเครื่องปั้นดินเผา ชุมชนบ้านเหมืองกุง, วันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๐.

๒ ภาษาอังกฤษ

Bronson Bennet. **The Beauty of Clay**. Design and the Colour. Englewood Cliffs: Prentice-Hall, 1976.